

Integrando ambientes (virtuales) y redes (sociales) en #inUNLVirtual

El portal Web www.unlvirtual.edu.ar se posiciona como el espacio online que vertebra y estructura los ejes temáticos que se publican diaria y periódicamente. Esta información se comparte en las redes sociales Facebook y Twitter, editándolas en diversos formatos y según las posibilidades que brindan estas plataformas digitales. Así, en Twitter, a partir de la elaboración de una serie de estrategias de difusión, las publicaciones apuntan a posicionar y fortalecer la identidad de UNLVirtual, porque el uso social de la red desde Cemed ya no se hace solo como espacio de publicaciones unidireccionales, sino que se presta especial atención a la retroalimentación que surge por parte de los usuarios de las mismas. A través de acciones como la creación del hashtags “#inUNLVirtual” , el retwitteo por parte de la administración del perfil UNLVirtual, la marca de Favoritos, el arrobado y el etiquetado permiten crear una sentido de pertenencia e ir asegurando la permanencia de los seguidores en Twitter. A su vez, como la herramienta también ha enriquecido sus posibilidades, permite realizar ediciones más potentes tales como la mixtura de texto, imágenes y videos.

En esta misma dirección, en Facebook se ha mejorado y enriquecido la imagen integral de la fanpage Cemed-UNLVirtual, editando y cambiando periódicamente la imagen de portada (header); actualizando la información, diaria y semanalmente, con la publicación de flyers que hablan de la oferta académica, las acciones que realizan diariamente las distintas áreas de Cemed, citas destacadas de los entrevistados , y características específicas de las propuestas difundidas. A su vez, tal como ocurrió con Twitter, la fanpage de Facebook no solo es un espacio de difusión sino que, además, se ha convertido en un circuito de comunicación que se retroalimenta por las consultas de los interesados y los contactos-amigos, que ya son alumnos de UNLVirtual, donde se comenta, se comparte, se etiqueta. Así, no solo se visibiliza la lógica de trabajo desde donde se posiciona Cemed sino que también se dinamizan los vínculos con la comunidad de práctica UNLVirtual, construyendo sinérgicamente la imagen y la identidad del centro.

Con el curso “Los Estudios Universitarios y las Tecnologías”, cada año, desde UNLVirtual, brindamos a los alumnos que ingresan a la modalidad de estudio a distancia, una propuesta de inicio a la vida académica. Nuestro objetivo es que los estudiantes se familiaricen con las prácticas virtuales y el uso de las herramientas tecnológicas que ofrecemos en UNLVirtual, las cuales utilizarán a lo largo de la carrera académica que han elegido.

Así, por medio de las diversas actividades que proponemos, buscamos que los ingresantes se conozcan, que nos cuenten quiénes son, qué hacen, dónde viven; que se encuentren en los foros y que formen equipos de trabajo, en los que podrán compartir e intercambiar opiniones y acciones de manera colaborativa.

A su vez, y como punto de partida, proponemos algunos interrogantes desde los cuales, los alumnos, orientarán las lecturas, las actividades grupales y las intervenciones en los Foros, los que se presentan como espacios de comunicación, comunes a todos.

Si bien el desarrollo del cursado se realiza en el Aula Virtual, este año, sugerimos que los comentarios, impresiones, opiniones se extiendan a las redes sociales. Para esto incluimos un widget que syndica los tweets de una misma etiqueta #inUNLVIRTUAL.

Así, desde el espacio del aula, tanto tutores docentes como alumnos, pueden publicar sus mensajes.

El objetivo de esta invitación tiene la intención de que la dinámica al interior de las aulas virtuales se haga visible en las redes sociales, enriqueciendo la experiencia en otros espacios comunes pero públicos. Y poder brindar a los estudiantes, un espacio de encuentro alternativo a los que podrían propiciar los pasillos de una institución.

Así, por la integración de los ambientes virtuales de aprendizaje y las redes sociales, la vida académica sale del aula para resignificarse y ampliarse en la dinámica de la red, mediante tweets que remiten a impresiones personales, a etapas que se van logrando, equipos que se forman o que se quieren formar, comienzos y finalizaciones de Planes, citas destacadas, reflexiones que surgen.

La propuesta sistematizada de los Planes de Trabajo que se van resolviendo al interior del Aula del curso de Estudios Universitarios y las Tecnologías, se reflejan al exterior de la misma, con otro tenor. ♦